

1. **Наименование социального проекта:** «Проведение информационных мероприятий по разъяснению государственной политики развития города Алматы среди населения»
2. **Исполнитель социального проекта:** Общественное Объединение «Центр гражданской инициативы»
3. **Цель проекта:** Информационное обеспечение деятельности городских местных исполнительной власти, через проведения информационных мероприятий по разъяснению государственной политики развития города Алматы среди населения.

**Задачи проекта:**

- Организация информационной кампании в интернет - пространстве по повышению имиджа городских органов исполнительной власти.
  - Подготовить и опубликовать 10 статей по освещению достижений города, работы городских управлений и других государственных органов, направленных на повышение уровня доверия граждан к институтам власти в печатных изданиях и интернет сайтах.
  - Проведение мониторинга и анализ информационных и новостных сайтов Казнета.
  - Организовать информационную работу в популярных среди городской молодежи социальных сетях.
4. **Краткое описание проведенных мероприятий (название, формат, дата и место проведения, целевая аудитория);**  
Проведение мониторинга и анализ информационных и новостных сайтов Казнета. А также организовать информационную работу в популярных среди городской молодежи социальных сетях (nur.kz, yvision.kz, namba.net, tengrinews.kz, zakon.kz, nomad.su, bnews.kz, total.kz, altyn-orda.kz, news.gazeta.kz, zonakz.net. За истекши период был проведен еженедельный мониторинг с предоставлением в виде отчета заказчику (УВП г.Алматы) в количестве 22 отчетов. Подготовлено и опубликовано 10 статей по освещению достижений города, работы городских управлений и других государственных органов, направленных на повышение уровня доверия граждан к институтам власти в печатных изданиях и интернет сайтах. Подготовлен Аналитический отчет по итогам мониторинга 11-ти интернет сайтов.
  5. **Достигнутые результаты цели:** Проект достиг своей цели, на основании запланированных мероприятий указанных в технической спецификации заказчиком, по таким показателям, как проведение мониторинга указанных одиннадцати сайтов и анализа популярных и обсуждаемых тем в интернет пространстве жителями города Алматы. А также анализ популярных-обсуждаемых событий и тем в стране и городе. Информационная кампания в интернет–пространстве через размещения статей по актуальным темам на указанных сайтах, также размещения статей с позитивно раскрывающим содержанием города Алматы и страны в целом на страничке популярной социальной сети facebook. В качестве рекомендации для устойчивости проекта предлагаем проведения мониторинга в интернет- пространстве, в том числе на казахском языке.
  6. Ссылка на координатора социального проекта от НПО (Ф.И.О., телефоны, электронный адрес): Координатор проекта - Дедович Оксана, 3270384, info-rc@inbox.ru